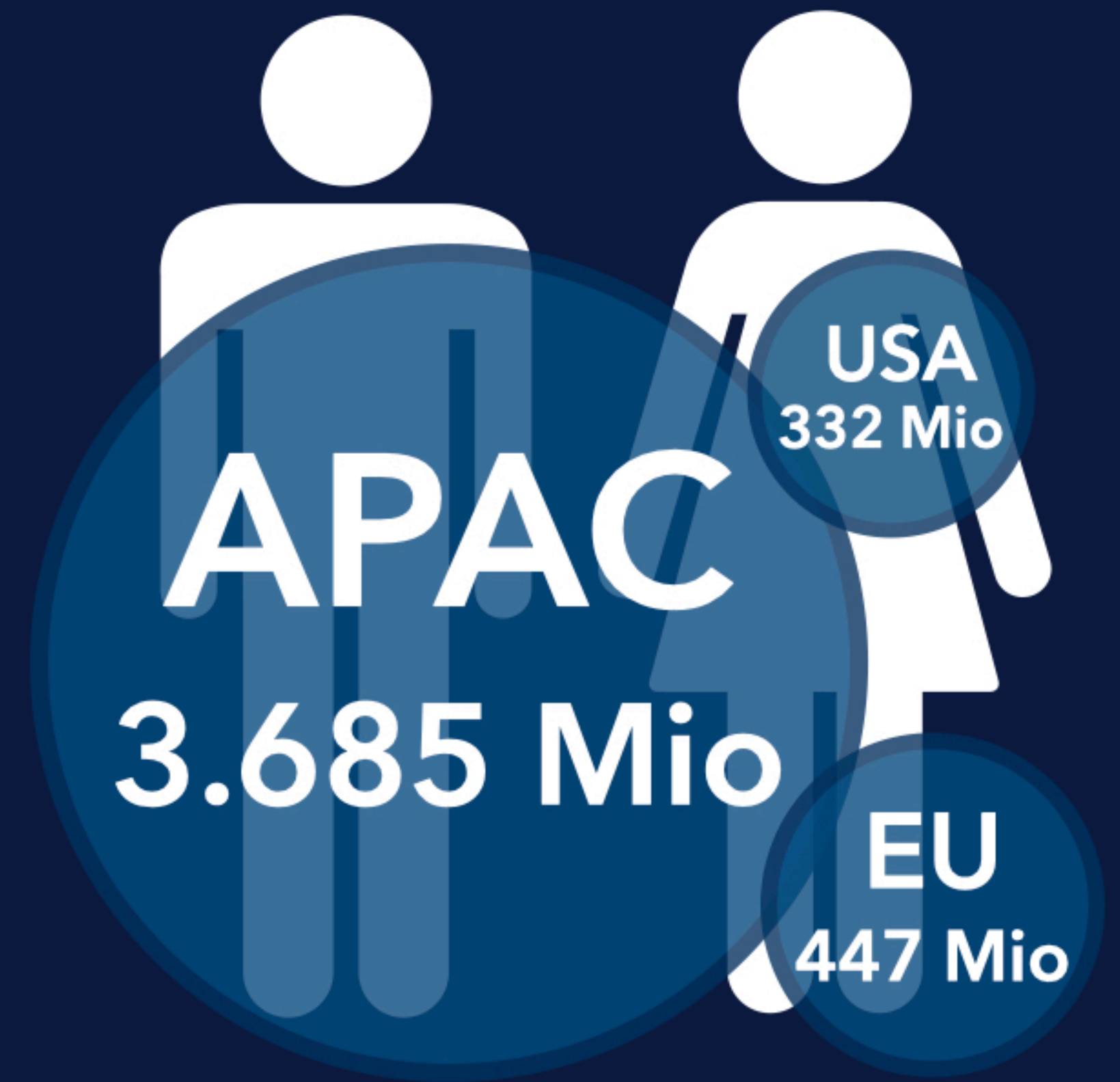




Warum es **höchste Zeit** ist, die **APAC (Asia-Pacific)-Region**
als **Absatzmarkt** für Ihre Produkte *ernst zu nehmen* ...

Bevölkerung

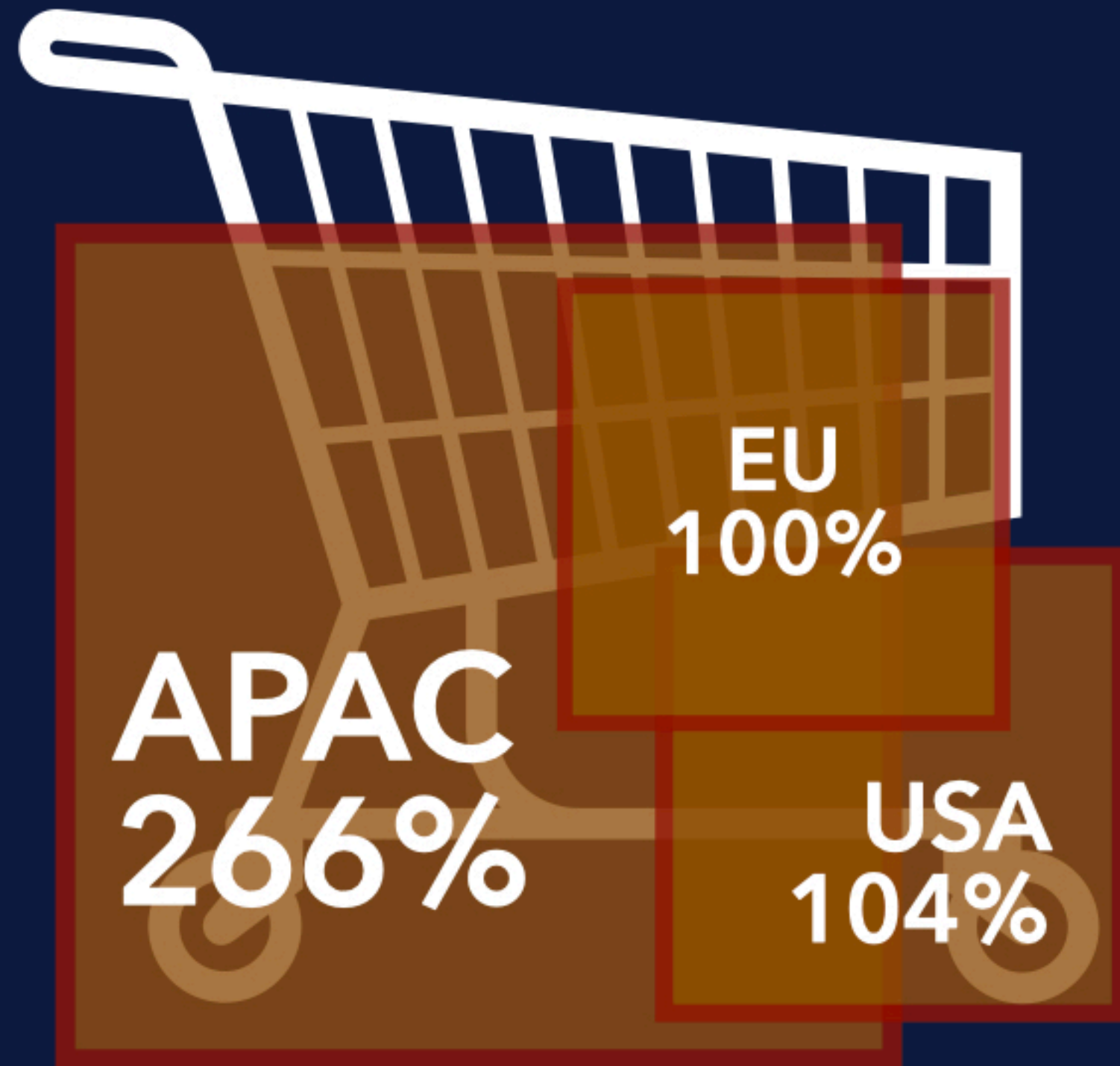


Die **Asia-Pacific Region** hat **mehr als 10x** so viele Einwohner wie die **USA** und **mehr als 8x** so viele wie die **EU**.

Thomas Zagler

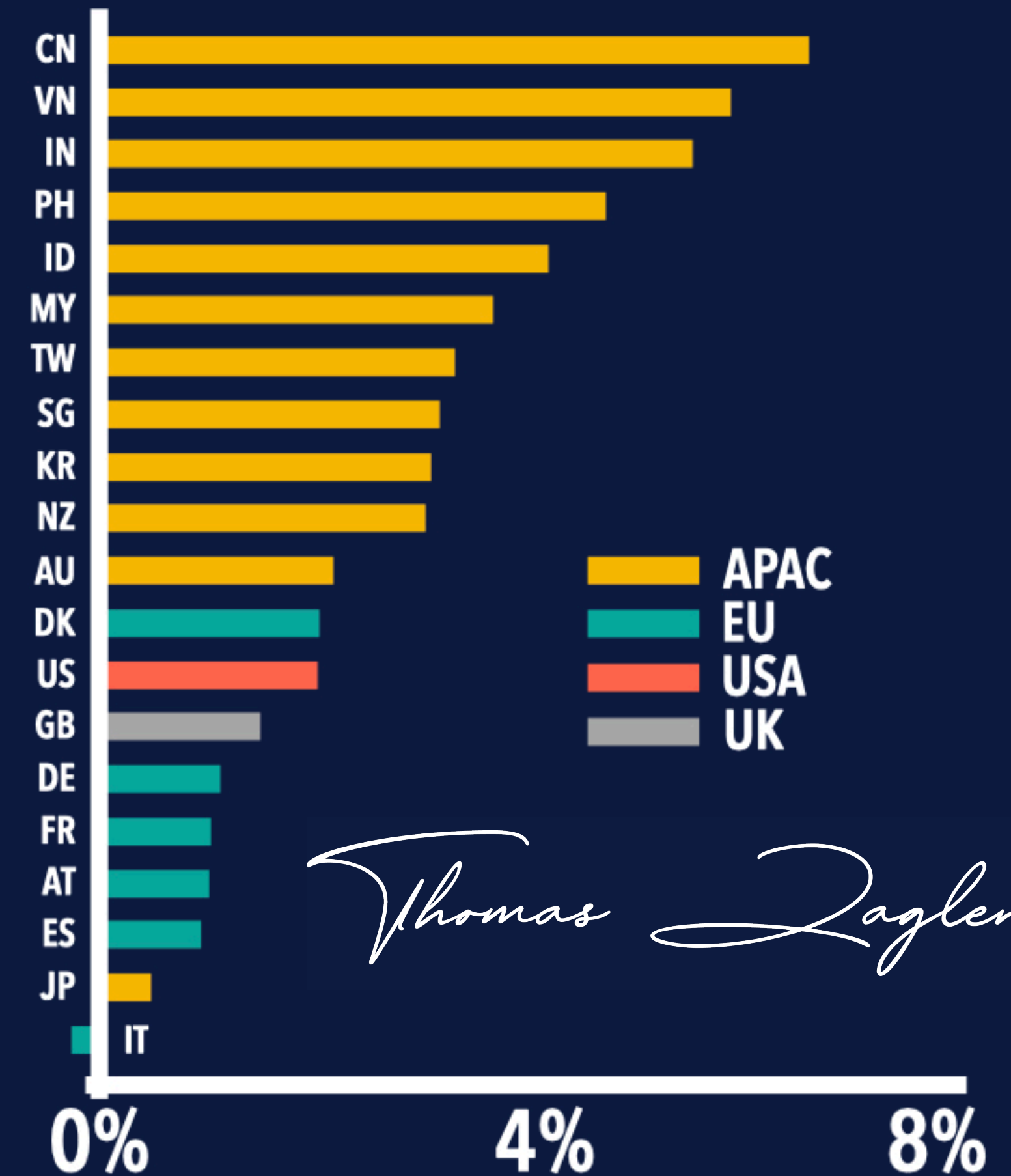
Gesamtkaufkraft (PPP) gemessen an EU

Thomas Zagler



Obwohl die durchschnittliche **Pro-Kopf-Kaufkraft** in der APAC-Region, aufgrund der hohen Bevölkerungszahlen in den Schwellenländern, noch zu einem grossen Teil unter der der Industrieländer liegt, ergibt sich **in ihrer Gesamtheit eine beachtliche Leistung.**

Durchschnittliches Wirtschaftswachstum (letzte 9 Jahre)



Auch **langfristig gesehen** ist damit zu rechnen, dass die Länder in der **Asia-Pacific-Region** ein **weitaus stärkeres Wirtschaftswachstum** aufweisen, als die grossen Industrienationen im Westen.

Die **grossen Chancen** nutzen!

- ➔ Anhaltend **hohes Wirtschaftswachstum**
- ➔ Schnell **wachsende Kaufkraft**
- ➔ Stark **steigende Nachfrage**
- ➔ Grosser Hunger nach **intelligenter Funktionalität** und **modernen Designs**
- ➔ Vielerorts noch **ungesättigte Märkte**

Thomas Zagler



Die **grossen Chancen** nutzen!

- ➔ Noch grosse **Lücken** im Angebot
- ➔ **Mitbewerb** in vielen Bereichen noch überschaubar und lokal unterentwickelt
- ➔ Oft **mangelhafter Kundendienst**
- ➔ Die **Marke "Europa"** punktet mit hoher Qualität, Präzision, Pünktlichkeit und Verlässlichkeit!

Thomas Zagler



Durch **staatliche Förderungen** und den mittlerweile zahlreichen **Freihandelsabkommen** werden die Märkte zusätzlich angekurbelt.



- ➔ APEC
- ➔ ASEAN
- ➔ CPTTP
- ➔ RCEP
- ➔ AANZFTA
- ➔ EUSFTA, EVFTA
- ➔ USSFTA, USJTA
- ➔ ...

Thomas Zagler

Beachten Sie dabei aber die **Herausforderungen!**

Thomas Zagler



- ➔ **Unterschiedliche Rechtssysteme**
- ➔ **Bürokratie, Sprachverwirrungen, kulturelle Barrieren**
- ➔ **Geringere Ausbildungsstandards**
- ➔ **Lückenhafte Versorgungsketten**
- ➔ **Ineffizientere Arbeitsabläufe** (sowohl intern, als auch mit Partnern)
- ➔ **Höhere Managementanforderungen brauchen erfahrenes Expat-Personal**
- ➔ **Rasche Marktveränderungen erfordern schnelle Reaktionen**

Beachten Sie dabei aber die **Herausforderungen!**

Thomas Zagler



- ➔ Unterschiedliche **Auffassungen** von...
 - Produkt- und Servicequalität
 - Arbeitskomplettierung
 - Verantwortlichkeiten
 - Kundenservice
 - Termintreue
- ➔ Andere Ansprüche an **Design** und **Funktionalität** bedingt durch unterschiedliche Wertvorstellungen
- ➔ Die Erfordernis stark **lokalisierter Verkaufsmassnahmen**
- ➔ Die Erfordernis, existierende Geschäftsprozesse zu **"internationalisieren"**

Der **APAC-Zug fährt bereits** seit geraumer Zeit...

Thomas Zagler



... mit **beachtlicher Geschwindigkeit!!!**

 **China**

Bevölkerung: 1,411M
Wirtschaftsleistung: \$18.321Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$21.291/a

Politisches System: kommunistisches Ein-Parteien-System
Korruptionsindex: 45/100
Handelsabkommen: APEC, RCEP

 **Vietnam**

Bevölkerung: 104M
Wirtschaftsleistung: \$409Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$12.881/a

Politisches System: kommunistisches Ein-Parteien-System
Korruptionsindex: 39/100
Handelsabkommen: APEC, ASEAN, CPTTP, RCEP, EVFTA

 **Thailand**

Bevölkerung: 70M
Wirtschaftsleistung: \$535Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$21.114/a

Politisches System: konstitutionelle Monarchie
Korruptionsindex: 35/100
Handelsabkommen: APEC, ASEAN, RCEP

 **The Philippines**

Bevölkerung: 111M
Wirtschaftsleistung: \$403Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$9.061/a

Politisches System: Präsidial-
Republik
Korruptionsindex: 33/100
Handelsabkommen: APEC, ASEAN, EFTA-Philippines

 **Malaysia**

Bevölkerung: 34M
Wirtschaftsleistung: \$439Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$32.901/a

Politisches System: konstitutionelle Monarchie
Korruptionsindex: 48/100
Handelsabkommen: APEC, ASEAN

 **Indonesia**

Bevölkerung: 276M
Wirtschaftsleistung: \$1.289Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$14.638/a

Politisches System: Präsidial-
Republik
Korruptionsindex: 38/100
Handelsabkommen: APEC, ASEAN

 **India**

Bevölkerung: 1,367M
Wirtschaftsleistung: \$3.469Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$8.293/a

Politisches System: Parlamentarische Republik
Korruptionsindex: 40/100
Handelsabkommen:

Thomas Zagler

 **South Korea**

Bevölkerung: 52M
Wirtschaftsleistung: \$1.804Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$53.051/a

Politisches System: Präsidential-
Republik
Korruptionsindex: 62/100
Handelsabkommen: APEC

 **Taiwan**

Bevölkerung: 24M
Wirtschaftsleistung: \$829Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$69.500/a

Politisches System: semipräsiden-
tielle Republik
Korruptionsindex: 68/100
Handelsabkommen: APEC

 **Japan**

Bevölkerung: 124M
Wirtschaftsleistung: \$4.301Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$48.813/a

Politisches System: konstitutionelle
Monarchie
Korruptionsindex: 73/100
Handelsabkommen: APEC, USJTA,
CPTPP

 **Singapore**

Bevölkerung: 5.6M
Wirtschaftsleistung: \$424Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$131.580/a

Politisches System: Parlamen-
tari-
sche Republik
Korruptionsindex: 85/100
Handelsabkommen: APEC, ASEAN,
DEPA, USSFTA, EUSFTA, CSFTA, JSEPA

 **Australia**

Bevölkerung: 26M
Wirtschaftsleistung: \$1.725Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$62.192/a

Politisches System: Parlamen-
tari-
sche Demokratie
Korruptionsindex: 73/100
Handelsabkommen: APEC, RCEP,
AANZFTA, CPTTP, PACER

 **New Zealand**

Bevölkerung: 5.1M
Wirtschaftsleistung: \$242Mrd/a
Kaufkraft (PPP) / Kopf: \$50.851/a

Politisches System: Parlamen-
tari-
sche Demokratie
Korruptionsindex: 88/100
Handelsabkommen: APEC, RCEP,
AANZFTA, CPTTP, PACER, DEPA

Thomas Zagler

Sie denken gerade daran, die Asien-Pazifik-Region als **neuen Markt** für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu erschliessen?

Sie haben es **bereits versucht**, aber die Ergebnisse waren enttäuschend?

Sie möchten Ihre Produkte und Dienstleistungen **in Zukunft** in der Asien-Pazifik-Region vermarkten und sich jetzt schon **richtig darauf vorbereiten**?

Dann sollten wir uns unbedingt bei einem meiner nächsten **LIVE Online Basecamps** *"Vertriebsaufbau in Asia-Pacific"* treffen!

- ➔ Worauf kommt es beim Vertrieb in der APAC-Region an?
- ➔ Wie ist der Stand der Dinge? Sind Sie schon "zu spät"?
- ➔ Ist wirklich alles billig in Asien? (Was ist, und was nicht - und was richtig teuer?)
- ➔ Was sind gerade im Vertrieb die kulturellen Herausforderungen?
- ➔ Wie unterscheiden sich die einzelnen Asiatischen Märkte voneinander?
- ➔ Wo am besten beginnen?
- ➔ ... mit vielen "back-stage" Erfahrungsberichten aus **26 Jahren!**

Mehr erfahren auf <https://thomaszagler.com>



Beratungen und Dienstleistungen

Gemeinsam durchleuchten wir die APAC Märkte auf Ihre Bedürfnisse hin, analysieren die **Möglichkeiten, Risiken** und **Kosten**, und entwickeln die beste **Markteintritts-Strategie**.

Gemeinsam stellen wir sicher, dass Ihre ambitionierten Pläne **rasch, effizient** und **erfolgreich** verwirklicht werden.

Gemeinsam analysieren wir Ihre aktuelle Situation, beleuchten **Erweiterungs- und Optimierungs-, bzw. Turnaround-Szenarien**, und setzen Massnahmen entsprechend den gesetzten Zielen rasch um.

Coaching

In regelmässigen Sessions begleite ich Sie dabei, die APAC Märkte auf Ihre Bedürfnisse hin zu **analysieren**, genaue **Entscheidungsgrundlagen** zu schaffen, und die beste **Markteintritts-Strategie** zu entwickeln.

In regelmässigen Sessions begleite ich Sie und Ihr Team bei der schnellen und **effizienten Umsetzung** Ihrer Pläne und ver helfe Ihnen so, Ihre Produkte **erfolgreich in den neuen Märkten** zu platzieren.

In regelmässigen Sessions begleite ich Sie und Ihr Team bei Ihren lokalen **Erweiterungs- und Optimierungsprojekten** oder **Turnarounds**.

Management on Demand

Ich führe Ihre neuen APAC-Projekte **aktiv zum Erfolg** und stelle sicher, dass jeder Baustein nahtlos in **Ihr globales Unternehmenskonzept** passt und - nach gegebener Zeit - auch **selbständig** weiter wächst.

Ich leite Ihre **Erweiterungs-, Optimierungs-, oder Turnaround-Projekte**, bei denen Führungs- und Management erfahrung unerlässlich, bzw. nicht unmittelbar verfügbar sind, oder nur **auf Zeit** benötigt werden.

Sie bieten Ihre Produkte bereits in der Region an, aber die Dinge **könnten besser laufen?**
Sie denken daran, weiter zu **expandieren?**

Sprechen wir über Ihren Vertrieb in Asien

Verbinden Sie sich, **schreiben** oder **texten**
Sie mir über Ihre bevorzugte Plattform, oder
rufen Sie mich einfach an.
(entsprechenden Link darunter klicken)



E-Mail



LinkedIn



WhatsApp



WWW

A: +43 660 9399110

VN: +84 98 1412220

Thomas Zagler Consulting and Business Services
Klederinger Strasse 15, A-2320 Schwechat
14th Floor, HM Town Building, 412 Nguyen Thi Minh
Khai, P5, Q3, Ho Chi Minh City / Vietnam

*Ihr Experte
für strategischen und nachhaltigen
Vertriebsaufbau in Asia-Pacific
- seit mehr als 26 Jahren*

Thomas Zagler



Haftungsausschluss

Alle Angaben in dieser Präsentation wurden sorgfältig von verlässlichen Quellen recherchiert und auf allfällige Fehler überprüft.

Wir schliessen jedoch jegliche Haftung für Handlungen, die aufgrund der Informationen hierin gesetzt werden, aus.